



Kölner Berufsbekleidungshersteller BP erweitert seine Kollektion BP Industrial Food® um Damenpassformen

Komfort, Passform, Funktionalität und leichte Materialien: Mit seiner erweiterten Kollektion BP Industrial Food® zeigt Hersteller BP - Bierbaum-Proenen, wie Berufsbekleidung den Mitarbeitenden auch in der streng reglementierten Lebensmittelindustrie den Arbeitsalltag erleichtern kann. Besonderen Wert legt das traditionsreiche Kölner Familienunternehmen auf eigene Damenpassformen. Die ebenfalls neuen Basic Produkte sind in preislich attraktiven und umweltfreundlichen Multipacks erhältlich.

Die Lebensmittelbranche wächst stetig. Und der Anteil der Frauen unter den Beschäftigten ist sehr groß. Kein Wunder, dass BP bei der Erweiterung seiner Kollektion BP Industrial Food® großen Wert auf die neuen Damenpassformen gelegt hat. Endlich müssen die Frauen in der stark wachsenden Branche keine Kompromisse mehr bei ihrer Kleidung machen. Die erweiterte Kollektion eignet sich für Beschäftigte in allen Segmenten der Lebensmittelindustrie sowie in der der Pharma- oder Kosmetikindustrie.

„Die Frauen mussten bislang zumeist mit Unisex-Kleidung auskommen, was in der Regel alles andere als angenehm und formschön ist“, sagt Frank Dondajewski, Produktmanager bei BP. Also hat BP die Kollektion an die weiblichen Proportionen angepasst. Durchdachte Schnitte und funktionale Details bieten den Trägerinnen ab sofort höchsten Tragekomfort und optimale Bewegungsfreiheit für ihren Arbeitsalltag. „Mit den neuen Jacken, Mänteln und Hosen müssen Frauen nicht mehr krempeln“, betont Dondajewski. „Die Kleidung sitzt gut und das ist, was im Arbeitsalltag zählt.“

Die neuen Damen-Modelle werden in der Farbe Weiß angeboten und sind für jede Risikoklasse einsetzbar. Wieviel Wert BP auf eine perfekte Passform legt, beweist die umfangreiche Größenvielfalt: Von der kleinsten Damengröße XS bis zur größten Damengröße 3XL – immer in drei Längen von kurz bis lang – findet jede Frau bei Jacken, Mänteln und Hosen das perfekt passende Produkt.

Dabei erfüllen die neuen Hygienebekleidungslösungen selbstverständlich die HACCP-Richtlinien nach der DIN 10524 in den Risikoklassen 1 bis 3, schließlich dürfen seit 2006 in der EU nur noch Lebensmittel gehandelt oder eingeführt werden, die eben diesen Hazard Analysis Critical Control Point (Gefahrenanalyse kritischer Kontrollpunkte) Richtlinien entsprechen. „Diese Hygienestandards gelten für die großen industriellen Unternehmen und im Prinzip auch für den Bäcker nebenan“,



weiß Dondajewski. „Was für die großen Betriebe gilt, sollte idealerweise auch auf die kleinen Betriebe angewendet werden.“

Multipacks bringen viele Vorteile

Eine weitere Neuerung, die der Kölner Spezialist für Berufsbekleidung zu den Damenstyles in der bestehenden BP Industrial Food® Kollektion anbietet, ist das neue Food Basic Multipack. Erhältlich sind eine Schlupfhose, eine Jacke sowie ein Mantel für Sie&Ihn in der Farbe Weiß. Ein Basic-Multipack umfasst mindestens 15 Stück eines jeweiligen Artikels als Verpackungseinheit und bringt zusätzlichen Mehrwert mit sich. Denn neben einem attraktiven Preisvorteil werden mit einem Basic-Multipack auch Verpackung und Transportkosten reduziert.

Alle neuen Produkte dürfen das begehrte Label „OEKO-TEX® MADE IN GREEN“ tragen. Das rückverfolgbare Produktlabel wird Textilien verliehen, die in umweltfreundlichen Betrieben unter sicheren und sozialverträglichen Arbeitsbedingungen hergestellt wurden. Damit gibt das Label Verbraucherinnen und Verbrauchern die Sicherheit, dass das Textilprodukt aus schadstoffgeprüften Materialien hergestellt wurde. Selbstverständlich sind alle Produkte industriewäschetauglich gemäß ISO 15797. Auf Wunsch können sie auch individuell veredelt werden.

www.bp-online.com

PresseInformation



Auf den Fotos (© BP- Bierbaum-Proenen):



„Komfort, Passform, Funktionalität und leichte Materialien: Mit seiner erweiterten Kollektion BP Industrial Food® zeigt Hersteller BP - Bierbaum-Proenen, wie Berufsbekleidung den Mitarbeitenden auch in der streng reglementierten Lebensmittelindustrie den Arbeitsalltag erleichtern kann.“



„Besonderen Wert legt das traditionsreiche Kölner Familienunternehmen auf eigene Damenpassformen.“



„Das neue Food Basic Multipack umfasst jeweils mindestens 15 Stück eines Artikels - erhältlich sind eine Schlupfhose, eine Jacke sowie ein Mantel für Sie&Ihn – in der Farbe Weiß. Neben einem attraktiven Preisvorteil werden mit einem Basic-Multipack auch Verpackung und Transportkosten reduziert.“

PresselInformation